

A.L. 171 ta' l-1993

**ATT TA' L-1992 DWAR L-IPPJANAR TA' L-IŻVILUPP  
(ATT NRU. I TA' L-1992)**

**Ordni ta' l-1993 dwar Reklami**

BIS-SAHHA tas-setghat moghtija lilha bl-artikolu 49 ta' l-Att ta' l-1992 dwar l-Ippjanar ta' l-Iżvilupp, l-Awtorità ta' l-Ippjanar għamlet din l-ordni li ġejja:

1. Din l-ordni tista' tissejjah l-Ordni ta' l-1993 dwar Reklami. Titolu.
2. (1) F'din l-ordni, sakemm ir-rabta tal-kliem ma tehtiegħ xort'ohra: Tifsiriet.

“art magħluqa” tfisser kull art li hi mdawwra minn kull naħa b'hajt ta' lqugh, *fence* jew sinjali ohra b'mod li jipprovdu jew juru *area* ta' art magħluqa;

“hanut” tfisser stabbiliment għall-bejgħ bl-imnut jew għall-wiri ta' ogġetti jew servizzi, fejn il-bejgħ jew il-wiri ta' ogġetti jew servizzi huwa prinċipalment għall-pubbliku li jżuru;

“hlas xieraq” tfisser il-hlas li għandu jithallas ma' applikazzjoni għall-wiri ta' reklam kif stabbilit b'dan l-Att;

“l-Att” tfisser l-Att ta' l-1992 dwar l-Ippjanar ta' l-Iżvilupp;

“permess”, f'dak li għandu x'jaqsam mal-wiri ta' reklam, tfisser permess moghti mill-Awtorità b'konformità ma' din l-ordni;

“reklam” tfisser kull kelma, ittra, mudell, sinjal, kartellun, tabella, avviż, disinn jew xbiha, sew jekk illuminata sew jekk le, li għandha xorta ta' u hija użata għal kolloxx jew f'parti għal skop ta' reklam, avviż jew direzzjoni, inkluż kull stekkat jew struttura simili użata jew addattata għall-użu ta' wiri ta' reklami;

“reklam ġdid” tfisser kull reklam li ma jkunx intwera, sew kollu kemm hu jew parti minnu, qabel ma bdiet issehh din l-ordni;

“reklam imdawwal” ifisser reklam li hu magħmul jew adattat biex ikun imdawwal b'dawl artifiċjali, kemm direttament jew b'rifless;

“reklam qadim” tfisser reklam li jkun għall-wiri fid-data tas-sehh ta' din l-ordni.

(2) Kull espressjoni imfissra fl-Att ghandu jkollha, f'din l-Ordni, l-istess tifsir bhalma ghandha fl-Att u, għall-ghanijiet ta' din l-Ordni, persuna titqies li tkun qed turi reklam jekk skond l-ghanijiet ta' l-Att hija titqies li tkun qiegħda tagħmel dan.

Permess għall-wiri ta' reklami.

3. (1) Ebda reklam ma ghandu jintwera jew ikun imdawwal mingħajr il-permess ta' l-Awtorità ta' l-Ippjanar, kemm-il darba dan ma jkunx reklam li għalih ikun jgħodd l-artiklu 4 ta' din l-Ordni, fejn ikunu reklami li huma mehlusa mid-dispożizzjonijiet ta' dan l-artiklu.

(2) Id-dispożizzjonijiet ta' qabel ta' dan l-artiklu ma jgħoddux għal reklami qodma sakemm l-Awtorità ta' l-Ippjanar ma tkunx jew:

(a) avżat persuna li tkun qed turi reklam qadim fejn tehtiegħa tibgħat lill-Awtorità kopja tal-permess, liċenza jew xi awtorizzazzjoni oħra li tippermetti dan il-wiri, fiż-żmien muri fl-avviż, u li jkun perjodu ta' mhux anqas minn 14-il gurnata; jew

(b) ippubblikat avviż fil-Gazzetta tal-Gvern li jitlob lil kull persuna li ghandha għall-wiri kull għamla ta' reklam, jew xi għamla ta' reklam partikolari, jew reklami bħal dawk f'xi naha jew inhawi kif jistgħu jkunu speċifikati fl-avviż, biex tibgħat lill-Awtorità kopja tal-permess, liċenza jew awtorizzazzjoni oħra li jawtorizza wiri bħal dak, f'dak iż-żmien li jista' jkun speċifikat fl-avviż, u li jkun perijodu ta' mhux anqas minn xahrejn;

u f'kull każ bħal dak jekk xi persuna li għaliha jkun jgħodd dan l-avviż tibgħat lill-Awtorità kopja tal-permess, liċenza jew awtorizzazzjoni oħra li tagħtiha d-dritt turi r-reklam fiż-żmien speċifikat fl-avviż rilevanti, dak il-permess, liċenza jew awtorizzazzjoni oħra jkun 'il quddiem u għall-ghanijiet kollha meqjus li hu permess mogħti mill-Awtorità b'seħħ ta' din l-Ordni waqt li kull għamla oħra ta' wiri ta' reklami qodma ghandha titqies li tkun qiegħda ssir mingħajr il-permess ta' l-Awtorità.

Reklami eżenti.

4. (1) Bla ħsara għad-dispożizzjonijiet ta' dan l-artiklu, ir-reklami li għejjin jew il-wiri tagħhom għandhom ikunu eżenti mill-htigiet ta' l-artiklu 3 ta' din l-ordni:

(a) reklam muri fuq art magħluqa u li ma jidhirx minn xi post li hu aċċessibbli għall-pubbliku;

(b) reklam muri fuq, jew għewwa, xi vettura li normalment tithaddem bħala vettura mobbli u mhux għall-wiri ta' reklami;

(c) reklam temporanju, inklużi reklami sponsorjati, li jgħibu 'l quddiem kampanja ta' sahha jew sigurtà pubblika jew li għandhom x'jaqsmu ma' okkażjoni reliġjuża, edukattiva, kulturali, politika jew soċjali, li ma tkunx okkażjoni ta' natura kummerċjali, sakemm dak ir-reklam ma jkunx imdawwal u jintwera għal mhux aktar minn 21 gurnata;

(d) reklam li jkollu x'jaqsam esklussivament ma' elezzjoni ġenerali jew ma' elezzjoni għall-kunsilli lokali u li jintwera mhux aktar kmieni minn tliet xhur qabel u mhux aktar tard minn xahar wara d-data li fiha ssir dik l-elezzjoni;

(e) reklam mehtieg bil-liġi jew ordnat li jsir minn qorti kompetenti;

(f) reklam għal festa nazzjonali jew festa ta' belt jew raħal, inklużi reklami sponsorjati, sakemm dawn jintwerew għal mhux aktar minn 21 ġurnata;

(g) sinjal tat-traffiku;

(h) sinjal li juri l-isem ta' belt, raħal jew lokalità li jintwera mill-Gvern jew minn awtorità lokali;

(i) il-bandiera nazzjonali ta' nazzjon li jkun;

(j) reklam muri fuq il-faxxa jew faċċata ta' hanut, sakemm dan ma jkunx imdawwal, li mhux akbar minn 0.5 ta' metru kwadru, li huwa mwahhal ċatt mal-faċċata jew faxxa u li ma jkunx reklam li jesporġi 'l barra, u li ma jkunx hemm aktar minn żewġ reklami bħal dawn għal kull proprjetà;

(k) reklam muri għall-ghan ta' identifikazzjoni, direzzjoni jew twissija għar-rigward ta' l-art li fuqha jkun muri u li ma jkunx imdawwal, li ma jkunx akbar minn 0.5 ta' metru kwadru, li mhux oġġla aktar minn 3 metri mil-livell ta' l-art, u li fih ebda ittra, karattru jew simbolu ma huwa aktar minn 0.5 ta' metru għoli;

(l) reklam li għandu x'jaqsam ma' xi persuna, ditta jew soċjetà li jipprattikaw professjoni, negozju jew kummerċ fil-fond fejn hu muri u li jikkonforma mal-kondizzjonijiet u l-qisien kif imfissra fis-subparagrafu (k) ta' qabel, u biss jekk mhux aktar minn reklam wiehed hu muri għal kull faċċata għat-triq fir-rigward ta' l-istess persuna, ditta jew soċjetà;

(m) reklam li għandu x'jaqsam ma' istituzzjoni reliġjuża, kulturali, rikreattiva, medika jew ta' xorta bħal dawġ, jew ma' xi lukanda, bar jew klabb, muri fil-fond ta' tali istituzzjoni, lukanda, bar jew klabb u li ma jkunx imdawwal, li ma jkunx akbar minn 0.5 ta' metru kwadru jew li jkollu xi parti minnu aktar minn 3 metri għoli mil-livell ta' l-art u li fih ebda ittra, karattru jew simbolu m'huwa aktar minn 0.5 ta' metru għoli u biss jekk mhux aktar minn reklam wiehed jintwera għal kull fond;

(n) reklam temporanju li għandu x'jaqsam ma' xi attività sportiva jew xi okkażjoni ohra festiva, inklużi reklami sponsorjati, sakemm ikun muri għal mhux aktar minn 21 ġurnata u ma jkunx imdawwal;

(o) reklam muri gewwa bini;

(p) reklam f'ghamla ta' bandiera li tkun turi l-*logo* jew l-isem ta' kumpanija fuq il-bejt ta' xi bini kummerċjali, sakemm ma jittellghux aktar minn żewġ bandieri;

(q) reklam approvat bħala parti mill-Iskema biex Jissebbhu t-*Traffic Islands*, sakemm dan ikun konformi mal-limitazzjonijiet ta' qies ta' l-Iskema li huma 1.2m x 27cm u li ma jkunux esposti aktar minn żewġ reklami għal kull *traffic island*.

(2) Kull reklam imsemmi fil-paragrafu (1) ta' dan l-artiklu għandu jkun tali u għandu jkun muri b'mod li ma jkunx ta' dannu kemm għat-traffiku jew għal xi persuna u m'għandux jitwahhal ma' xi sigra, pjanta, jew hajt tas-sejgħ. L-ebda reklam bħal dan m'għandu jitwahhal ma' xi *pylon* tad-dawl, arblu jew sinjal li hu ta' xi korp governattiv jew parastatali mingħajr il-permess ta' dak il-korp. Jekk wiehed ma jkunx konformi ma' dawn il-kondizzjonijiet, l-Awtorità jkollha d-dritt tehtieg, b'avviż li jiġi notifikat lill-persuna li qed turi r-reklam jew lis-sid ta' l-art li fuqha hu muri, jew lit-tnejn li huma, it-tnehhija tar-reklam jew li jsiru dawk ix-xogħlijiet li l-Awtorità jista' jidhrilha li jkunu mehtiegħa; u l-persuna li lilha jintbagħat l-avviż għandha minnufih, jew fiż-żmien mogħti fl-avviż, tikkonforma ma' dak li jitlob minnha l-avviż.

Direttivi li  
jillimitaw  
żvilupp  
bil-permess.

5. (1) Jekk l-Awtorità ta' l-Ippjanar tkun sodisfatta li jkun mehtiegħ li l-ghamljet ta' reklami kif imfissra fl-artiklu 4 ma għandhomx ikunu murija qabel ma jingħata permess mill-Awtorità wara li tkun saret applikazzjoni, l-Awtorità tista' tordna li l-eżenzjonijiet mogħtija fl-artiklu 4 ma jghoddux:

(a) għal kull jew għal xi għamla ta' reklam fl-lokalità speċifikata fid-direttiva; jew

(b) għal għamla partikolari ta' reklam kif speċifikat fid-direttiva.

Applikazzjoni  
għal permess.

6. (1) Kull persuna li tixtieq turi reklam li għalih huwa mehtiegħ il-permess ta' l-Awtorità, għandha tapplika lill-Awtorità għall-permess biex turi dak ir-reklam.

(2) Applikazzjoni bħal dik trid issir fuq il-Formola B5 li tingħieb mingħand l-Awtorità ta' l-Ippjanar, u li magħha jrid jintbagħat ċertifikat iffirmat mill-applikant li huwa s-sid tal-post li fuqu se jidher ir-reklam jew li jkun kiseb bil-miktub l-approvazzjoni tas-sid tal-post. Ma' l-applikazzjoni jrid jintbagħat ukoll id-dritt preskritt.

(3) L-Awtorità għandha, bi spejjeż ta' min japplika, tara li l-proposta mitluba fl-applikazzjoni u isem min japplika ikunu murija fuq il-post u fil-ġurnali lokali.

(4) Applikazzjoni għal permess, u l-permess mogħti, jistgħu jkollhom x'jaqsmu ma' xi wiehed minn dawn:

(a) il-wiri ta' reklam mhux imdawwal;

(b) li jkun imdawwal reklam eżistenti li huwa ġa għall-wiri skond il-liġi;

(ċ) il-wiri ta' reklam imdawwal.

7. (1) Biex tiddeċiedi dwar applikazzjoni għal permess ta' wiri ta' reklam, l-Awtorità għandha tqis kull pjan ta' żvilupp għal dik il-lokalità, ir-rappreżentazzjonijiet li jkunu saru bi twegiba għall-pubblikazzjoni tal-proposta u kull konsiderazzjoni materjali oħra, inklużi dawk estetici u ta' sigurtà pubblika.

Għoti ta' permess.

(2) L-Awtorità jkollha s-setgħa li tagħti jew li tiċhad permess, u meta tagħtih tista' timponi kull kundizzjoni li jidhrilha xierqa; iżda l-Awtorità għandha tagħti raġunijiet għaċ-ċaħda tagħha u għal kull kundizzjoni li tista' tagħmel.

(3) Ma johroġ ebda permess għall-wiri ta' reklam qabel u sakemm ma jkun thallas id-dritt rispettiv tiegħu lill-Awtorità u li din tkun irċevietu.

(4) Permess jista' jingħata għal perijodu limitat jew għal dejjem; iżda f'kull każ dan ma jibqax jghodd jekk ir-reklam li jkun intalab ma jkunx intwera kollu kemm hu fi żmien tnax-il xahar mill-ħruġ tal-permess.

(5) Barra min meta ma jingħadx mod ieħor fil-permess u għal kemm idum validu u fis-sehħ, permess biex jintwera reklam għandu jkun għall-benefiċċju tal-lokal u għal dawk kollha li f'dak iż-żmien huma interessati f'hekk.

8. (1) Kull permess mogħti b'seħħ ta' din l-ordni, jew mifhum li gie mogħti b'hekk, għandu jkun soġġett għal reviżjoni għar-rigward ta' xi pjani ta' żvilupp u għal kunsiderazzjonijiet materjali oħra; u l-Awtorità, għar-rigward ta' kif intqal qabel tista' f'kull hin, b'avviż mibgħut lil xi persuna li tkun turi reklam, titlob li jitneħħa reklam minn kull lokal, u li l-post jerga' jingieb fl-istat li kien fih qabel il-wiri tar-reklam, waqt li tagħti ż-żmien, ta' mhux anqas minn xahar, li matulu dak li ntalab ikun irid isir.

Irtirar ta' permess u ordnijiet ta' tneħħija.

(2) Meta, taht dan l-artiklu, jingħata avviż dwar reklam li hu għall-wiri skond il-liġi u li ma kienx ilu hekk espost għal aktar minn sitt xhur fil-każ ta' permess mogħti għal perijodu limitat jew tnax-il xahar f'kull każ ieħor, l-Awtorità tkun obbligata thallas kumpens għal xi telf sofrut b'riżultat ta' l-avviż:

Iżda dawk il-benefiċċji miksuba mill-ħruġ ta' l-istess avviż għandhom jiġu kompensati kontra t-telf imsemmi qabel.

9. (1) Id-dispożizzjonijiet ta' l-artikoli 35, 36, 37 u 38 ta' l-Att għandhom jghoddu għal permess mogħti bis-saħħa ta' dispożizzjonijiet ta' din l-ordni u għalhekk għal kull applikazzjoni kif jghoddu għal permess ta' żvilupp mogħti taht dan l-Att u għal applikazzjoni għal permess bħal dak.

Applikazzjoni għal reklami ta' ċerti dispożizzjonijiet ta' l-Att.

(2) Id-dispożizzjonijiet ta' l-artikoli 51, 52, 53, 54, 55 u 58 ta' l-Att u kull ma jista' jsir bihom japplika u jista' jsir għar-rigward ta' reklami kif japplikaw u jista' jsir għar-rigward ta' żvilupp ieħor:

Iżda għar-rigward ta' reklami, l-applikazzjoni tad-dispożizzjonijiet imsemmija għandhom ikunu soġġetti għal dawn it-tibdiliet li ġejjin:—

(a) avviż li jitlob it-tnehhija ta' reklam fi żmien ta' mhux anqas minn hmistax-il għurnata kif speċifikat fl-avviż, ikollu effett malli jagħlaq il-perijodu msemmi;

(b) la appell minn avviż bħal dan lanqas applikazzjoni għall-permess ta' l-Awtorità għall-wiri tar-reklam ma jwaqqfu t-twettiq ta' l-avviż imsemmi, u malli jagħlaq il-perijodu speċifikat fl-avviż, l-Awtorità tista' minnufih tidhol fil-lok u tneħhi r-reklam, filwaqt li jgħodd l-artikolu 55 ta' l-Att.