

K.L.B.L. 49/11/2004

**ATT DWAR KUNSILLI LOKALI
(KAP. 363)**

***Bye-Laws* ta' l-2004 dwar Pubblikazzjonijiet
(Kunsill Lokali Qrendi)**

BIS-SAHHA tas-setghat moghtija bl-artikoli 33, 34, 35(8) u 60 ta' l-Att dwar Kunsilli Lokali, il-Kunsill Lokali Qrendi ghamel il-*Bye-Laws* li ġejjin:–

1.1 It-titolu ta' dawn il-*Bye-Laws* hu *Bye-Laws* ta' l-2004 dwar Pubblikazzjonijiet (Kunsill Lokali Qrendi). Titolu u bidu fis-sehh.

1.2 Dawn il-*Bye-Laws* ghandhom jibdew isehhu xahar wara l-pubblikazzjoni taghhom fil-Gazzetta.

2. F'dawn il-*Bye-Laws* kemm-il darba r-rabta tal-kliem ma Tifsir. tehtiegħ xort'ohra:–

“bord editorjali” tfisser il-persuna jew grupp ta' persuni inkarigati mill-Kunsill biex tiehu hsieb il-pubblikazzjonijiet tal-Kunsill;

“il-Kunsill” tfisser il-Kunsill Lokali Qrendi;

“pubblikazzjonijiet” tinkludi kull gazzetta, ġurnali, *newsletter*, ktieb, fuljett jew oġġett stampat iehor, mahruġ mill-Kunsill, kif ukoll *lapel badges* u *souvenirs* maghmula mill-Kunsill bi skop edukattiv jew kulturali.

3.1 Il-Kunsill ikollu l-jedd li jbiegħ publikazzjonijiet. Bejgħ ta' publikazzjonijiet.

3.2 Meta jiġi stabbilit il-prezz ta' publikazzjoni, dan ghandu jinkludi l-elementi kollha biex jiġu rkuprati l-ispejjeż minfuqa fil-produzzjoni tal-pubblikazzjoni kif ukoll margini żgħir ta' qliegħ.

3.3 Il-Kunsill jista' juża kull mezz disponibbli biex jippromwovi u jbiegħ il-pubblikazzjonijiet tiegħu, inkluż permezz ta' reklami u l-ingaġġar ta' terzi, organizzazzjonijiet jew stabbilimenti.

3.4 Minkejja kull awtorizzazzjoni moghtija taht dawn il-*Bye-Laws*, il-persuna li lilha tinghata l-awtorizzazzjoni tkun personalment responsabbli ghal kull permess jew licenza mehtiega taht kull ligi ohra.

Rispett għall-konsumatur.

4.1 Fl-istadju tat-tfassil tal-pubblikazzjoni, il-bord editorjali ghandu jiżgura li l-materjal użat ikun ta' l-ogħla livell, u li ma jkunux pubblikati artikli li jagħtu opinjoni li tista' titqies bħala diskriminatorja, partigġana jew libelluża.

4.2 Il-bord editorjali ghandu wkoll jiżgura li minbarra li jhares kull leġislazzjoni li tirregola l-istampar ta' publikazzjonijiet, dan iqis sew il-htigiet tal-konsumatur billi, per eżempju, jara li l-prezz mitlub ikun wiehed raġonevoli jew billi jiżgura li publikazzjoni bħal dik tkun disponibbli minn stabbilimenti fejn persuni b'diżabilità jkunu jistghu jidhlu bla diffikultà.

4.3 Fuq kull publikazzjoni, minbarra *lapel badges* u *souvenirs*, ghandu jiġi indikat b'mod ċar:

- (a) l-isem u l-indirizz tal-bord editorjali;
- (b) id-data meta tiġi publikata dik il-pubblikazzjoni;
- (ċ) l-isem u l-indirizz ta' l-istamperija;
- (d) dikjarazzjoni li l-pubblikazzjoni tkun mahruġa taht l-awtorità tal-Kunsill;
- (e) in-numru tal-harġa (jekk il-pubblikazzjoni tkun waħda minn sensiela);
- (f) il-prezz tal-pubblikazzjoni.

Responsabbiltà tal-Kunsill.

5.1 Jekk ikun hemm nuqqas ta' qbil fuq xi materja bejn il-membri tal-bord editorjali, dik il-materja għandha titressaq għall-konsiderazzjoni tal-Kunsill, u d-deċiżjoni tal-Kunsill tkun waħda finali.

5.2 L-abbozz finali tal-pubblikazzjoni, qabel ikun stampat jew finalizzat, ghandu jkun approvat mill-Kunsill.

5.3 Il-prezz tal-pubblikazzjoni jiġi stabbilit mill-bord editorjali u approvat mill-Kunsill.